

Produktdatenblatt Infoscreen

Platzieren Sie Ihre Stellenanzeige oder die Ankündigung für ein Recruiting-Event auf unseren Infoscreens direkt auf dem Campus der Universität Göttingen.

Bitte beachten Sie hierzu folgende Hinweise: Eine Buchung gilt für die Ausspielung auf 2 Infoscreens. Nach der Buchung erhalten Sie eine Bestätigungsmail in der Sie konkrete Informationen erhalten, an wen Sie Ihre Anzeige zur Veröffentlichung auf den Infoscreens senden müssen. Die Veröffentlichung der Anzeige setzt die Universität Göttingen als Betreiberin der Infoscreens um.

Standorte der Infoscreens:	Infoscreen 1: Zentrales Hörsaalgebäude / Blauer Turm Infoscreen2: Zentrales Hörsaalgebäude / Café Campus
Bildschirmgröße:	55 Zoll
Laufzeit der Buchung:	28 Tage
Einblendungen pro Buchung:	40 x täglich à 10 Sekunden je Infoscreen (8.00 Uhr-18.00 Uhr)
Zugelassene Dateiformate:	Format 16:9, Auflösung 1920 x 1080 Pixel, JPG, MPEG oder PPT OHNE Animation

Wir bitten um Verständnis, dass Anzeigenschaltungen lediglich für Stellen- und Praktikumsausschreibungen sowie zur Bewerbung von Recruiting-Events angenommen werden können.

Beispielbilder der Infoscreens:

