

Infoscreens Universität Göttingen

Platzieren Sie Ihre Employer Branding-Anzeige oder die Ankündigung Ihres Recruiting Events auf unseren Infoscreens direkt auf dem Campus der Universität Göttingen:

Standorte der Infoscreens	Zentrales Hörsaalgebäude Infoscreen 1: Blauer Turm Infoscreen 2: Café Campus
Bildschirmgröße	55 Zoll
Laufzeit der Buchung	28 Tage, 8.00-18.00 Uhr
Einblendungen pro Buchung	1 oder 2 Folien, 40 x täglich à 10 Sekunden je Infoscreen
Zugelassene Dateiformate	Format 16:9, Auflösung 3840 x 2160 Pixel, JPG, MPEG oder PPT ohne Animation

Wir bitten um Verständnis, dass Anzeigenschaltungen lediglich für Imageanzeigen mit Recruiting-Hintergrund (z. B. Traineeprogramme oder Praktika) sowie Anzeigen zur Bewerbung von Recruiting Events angenommen werden können. Zur Veröffentlichung einzelner Stellenanzeigen sind die Infoscreens nicht geeignet.

Jetzt buchen >> >> >> >> >> >> >> >> >>

Infoscreen Göttingen

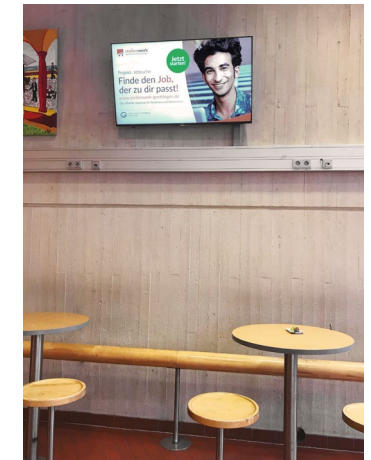
Bitte beachten Sie hierzu folgende Hinweise:

Eine Buchung gilt für die Ausspielung auf zwei Infoscreens. Nach der Buchung erhalten Sie eine Bestätigungsmail, in der Sie konkrete Informationen erhalten, an wen Sie Ihre Employer Branding-Anzeige zur Veröffentlichung auf den Infoscreens senden müssen. Die Veröffentlichung setzt die Universität Göttingen als Betreiberin der Infoscreens um.

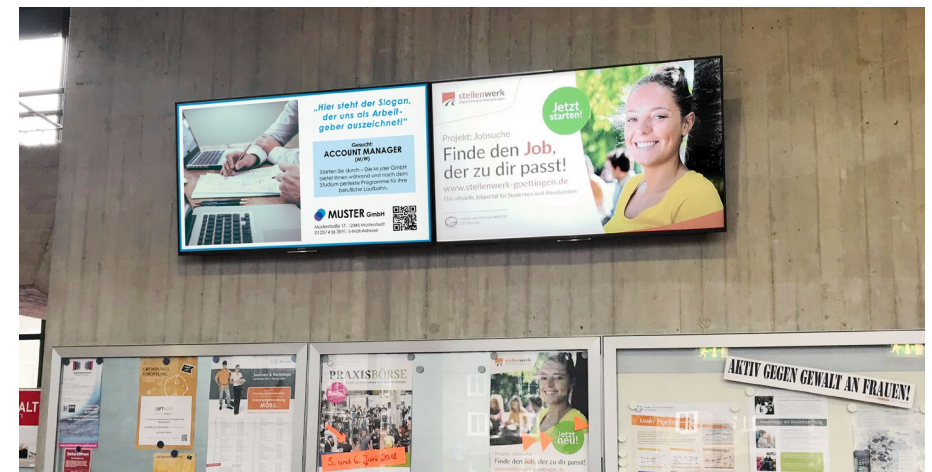
Beispiele



Beispielanzeige



Infoscreen 2



Infoscreen 1